

О. Н. Колесникова

Социокультурный портрет Алтайского края: основные результаты, проблемы и перспективы¹

С целью изучения комплекса объективных и субъективных социально-экономических и культурных характеристик, важнейших сторон социокультурной жизни составляющих социокультурный портрет Алтайского края в 2010 г. на факультете социологии АлтГУ было проведено социологическое исследование. Работа выполнена в рамках гранта РГНФ. Были проанализированы современные подходы к решению проблемы определения роли культуры и социальных отношений в становлении и развитии элементов социокультурного пространства на уровне региона – Алтайского края; апробированы методики в данном конкретном регионе, показатели социокультурного развития региона рассмотрены с учетом специфики региона. Для этого использован антропосоциетальный подход, разработанный Н.И. Лапиным.

Положения, которые в целом определяют научную новизну поставленной задачи и проделанной работы заключаются в следующем: выделены основные этапы, определяющие трансформацию понятия социокультурного пространства, определены его критерии, на основании которых выделяются различные формы капиталов, образующих социальное пространство: социального, экономического, культурного, престижного и других.

Использование типовой методики, разработанной Н.И. Лапиным, позволит в дальнейшем сопоставлять социокультурный портрет Алтайского края с другими регионами, сформировать новые типологии и сделать обобщения полученных данных. Вместе с тем, важно учитывать особенности Алтайского региона, как приграничного агропромышленного региона, что дает возможность вносить в типовую методику те дополнения, которые отражают специфику нашего региона.

В ходе исследования были использованы метод анкетирования и экспертный опрос. Общий объем выборки при анкетировании – 1200 респондентов. Выборочный опрос проводился по квотной выборке с выделением групп населения, различающихся демографическими характеристиками и местом жительства. Экспертный опрос проведен в форме стандартизированного интервью, в ходе которого были опрошены представители федеральных и региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления, региональной бизнес-элиты, различных го-

¹ По результатам исследования.

сударственных и бюджетных организаций, ведущие журналисты, лидеры общественных организаций и отделений политических партий и др. Всего 60 экспертов.

В разведывательном плане Портрет дает представление о соотношении личности и государства, об эволюции этого соотношения, о содержании основных социальных функций региона и эволюции их структуры, совокупной их эффективности для населения региона. В описательном плане Портрет содержит описание главных аспектов социальной и культурной жизни региона – его населения, социальных групп и организаций: объективное их состояние и субъективное восприятие, социальные преимущества и актуальные проблемы, тенденции развития.

Результатом работы нашего коллектива стала развернутая социологическая характеристика Алтайского края, его социокультурный портрет. Нами представлены результаты по основным разделам портрета Алтайского края: общая характеристика региона; население, его этнокультурные и социальные особенности; уровень жизни и социальное самочувствие населения; культурный капитал населения и его использование в регионе; мотивация трудовой деятельности и экономическая активность; мобильность и социальная стратификация; государственное регулирование и самоуправление в сфере социальной жизни региона. В итоге полученный нами социокультурный портрет Алтайского края может стать началом социальной биографии региона.